

Contato para assessoria:

Amanda Schulz – amanda@wearATAR.com

ATAR band: a maior campanha de pré-venda de um produto de tecnologia Brasileiro.

O produto está formando uma comunidade de pessoas que quer revolucionar a forma de pagar no país!

Você já pensou em deixar a carteira em casa e fazer um pagamento apenas com a sua pulseira? Com a ATAR band isso é possível. Lançada em maio deste ano pela startup [ATAR](#), de Timbó(SC), ela é uma pulseira que te permite fazer pagamentos de forma simples e segura. E mais do que isso, ela surpreende com seu design descolado, e é totalmente à prova d'água e sem bateria. A ideia da ATAR é oferecer um acessório que possa ser utilizado em todas as ocasiões: no escritório, na academia, na praia, na balada... algo que possa ser incorporado ao estilo das pessoas.

Pagar com o wearable é muito fácil: o estabelecimento precisa contar com uma máquina de cartão que aceite a tecnologia *contactless* (cerca de 85% das máquinas de cartão já possuem essa tecnologia), então basta aproximar a pulseira da máquina de cartão e digitar a senha, sem precisar da carteira ou cartões.

A ATAR band funciona por meio da tecnologia de transmissão de dados por aproximação (NFC), e está vinculada ao ATAR pay, uma conta digital super segura pela qual o usuário poderá aportar créditos, controlar seu saldo e consultar suas compras em uma timeline. O aplicativo da conta também terá uma função de segurança, que permitirá ao usuário bloquear e desbloquear o wearable em apenas um toque. Também já está programada a disponibilização de novas funcionalidades, tais como a carga via bitcoin e cartão de crédito, e a visualização de um cartão virtual da conta com as informações necessárias para a utilização em compras e assinaturas pela internet.

De forma inédita no país, o wearable foi lançado através de uma pré-venda feita pelo próprio [site](#) da empresa. A pré-venda é um modelo de venda bem similar às campanhas de crowdfunding (financiamento coletivo), onde os clientes compram um produto novo no mercado que ainda está sendo finalizado, como uma forma de apoio à ideia.

"Era a primeira vez que um eletrônico como esse era vendido no Brasil, então tivemos um grande trabalho de educação das pessoas sobre a tecnologia e o uso do produto. É comum as pessoas perguntarem: mas essa tecnologia já funciona aqui no Brasil? Nós mostramos que sim. E mais do que isso, mostramos que não podemos ser comparados a um cartão vestível. Somos um estilo de vida que mistura tecnologia, pagamentos e moda. A ATAR está criando uma marca." comenta Orlando Purim Junior, CEO da startup.

"A nossa ideia é revolucionar a forma de pagar aqui no Brasil e isso chamou a atenção dos clientes. Aproveitamos os meses de espera até a entrega para engajar cada vez mais todos aqueles que encomendaram suas pulseiras. Criamos uma comunidade no Facebook chamada ATAR#1, e convidamos todos clientes para participar! Está sendo muito intenso e gratificante entender ainda mais suas necessidades. Com isso conseguiremos deixar todos atualizados sobre o progresso do projeto e interagir para entregar um produto ainda melhor. Queremos transformar esta proximidade em diferencial, e estamos trabalhando para que seja sempre assim. Vamos levá-la para dentro do aplicativo." completa.

Já são mais de mil ATAR bands encomendadas, o que por fim se configura como a maior pré-venda de um produto de tecnologia brasileiro. Com entrega prevista para o início de 2017, a ATAR band promete agitar o setor de meios de pagamento.

A ATAR é uma exceção na América Latina pois oferece uma experiência completa ao desenvolver o hardware, software, serviço, marca e comunicação, além de ser o distribuidor e principal canal de seus produtos. Quebrando paradigmas, tudo isso é desenvolvido e produzido aqui no Brasil.

E a startup quer mais, "Desde o fim da pré-venda, em agosto, pessoas vêm todos os dias ao nosso site querendo garantir a sua band e fazer parte dessa comunidade. Conversamos com os clientes da comunidade ATAR#1, para saber o que achavam de re-abrirmos a pré-venda, e o que nos surpreendeu foi que a resposta foi super positiva. A comunidade quer ver esta revolução acontecer e sabe que quanto mais pessoas apoiarem e utilizarem melhor será para todos. Daí a decisão de abrir mais este lote em pré-venda durante a semana do [Black Friday](#), de quarta a sexta feira (25/11)." comenta Orlando.

Vídeos:

Como a ATAR band funciona: <https://www.youtube.com/watch?v=qE5Or2iUq5s>

Apresentação da ATAR band: <https://www.youtube.com/watch?v=hUncw04Ftac&t=31s>

Sobre a ATAR:

A ATAR é uma startup de Timbó, no Vale do Itajaí (SC), pioneira no desenvolvimento de *wearables* (tecnologia vestível) no país. A empresa lançou a ATAR band em Maio deste ano, consolidando-se como o primeiro wearable de pagamentos desenvolvido no Brasil. No ano passado, a startup também participou do Techcrunch Disrupt São Francisco (EUA), maior evento de empreendedorismo digital do mundo. Desde a criação, a ATAR já recebeu R\$ 1 milhão em aportes, ganhou nove prêmios (como reconhecimento pela inovação e alto potencial de crescimento) e foi destaque em feiras/eventos como a [Distree Brazil](#) (feira renomada de varejo) e o [WearBrasil](#) (maior evento de moda e tecnologia da América Latina).

Serviço:

O quê? ATAR Band

Onde? No site: www.wearatar.com

Quanto? R\$ 279,00 com frete grátis.

Como funciona:

A primeira coisa a fazer para usar a ATAR band é inserir carga na pulseira. Para por carga, o usuário acessa o aplicativo da ATAR e gera um boleto com o valor que quer colocar na pulseira, depois é só pagar o boleto no internet banking de seu banco. A empresa já confirmou que em breve terá novas formas de creditar a pulseira, através de transferência bancária, cartões de débito/crédito, Paypal e aqui uma novidade, até mesmo Bitcoin.

Depois que o usuário tiver carga na pulseira, já é possível usar a ATAR band para fazer pagamentos nos estabelecimentos. Pagar com wearable é muito fácil: o estabelecimento precisa contar com uma máquina de cartão que aceite a tecnologia *contactless* (NFC) conforme imagem abaixo.



Após inserir o valor da compra na máquina de cartão, o usuário aproxima o acessório da máquina, coloca a sua senha pessoal e o pagamento está feito. O pagamento leva segundos para ser feito. Assista ao vídeo sobre o funcionamento do wearable [no link](#).

Por meio do aplicativo o usuário também receberá uma notificação quando realizar um pagamento e poderá acompanhar o histórico de tudo que foi gasto, sem precisar empilhar recibos. Além disso, o app tem a função "segurança", que permite bloquear a pulseira de forma simples, segura e rápida.

Redes sociais

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)